

# Assemblée Générale

24 mai 2018

# Ordre du jour

- 🕒 16h30 Ouverture de l'AG et Nomination du bureau de l'AG
- 🕒 16h50 Célébration
- 🕒 17h00 Exercices 2017-2018 et 2018-2019
  - Rappel des orientations stratégiques 2017-2022
  - Rapport d'activité 2017-2018 et Rapport financier 2017
  - Orientations 2018-2019 et budget 2018
- 🕒 18h00 Questions
- 🕒 18h15 Votes
- 🕒 18h30 Nouveaux administrateurs / vote
- 🕒 18h45 Cocktail
- 🕒 18h55 Dépouillement et Annonce des nouveaux administrateurs
- 🕒 19h00 Clôture de l'AG

# Nomination du bureau de l'Assemblée Générale

🏆 Présidente de séance : Emmanuelle Le Calvé

🏆 Secrétaire de séance : Pascale Vigne

🏆 Scrutateurs :

▪ .....

▪ .....

Nombre de votants présents ou représentés =

# Bravo à la communauté ICF !

**32 500** membres dans la communauté internationale ICF

**133** chapters dans 75 pays

**+21 700** certifiés

(données mars 2018)

**1069** membres ICF en France

**509** certifiés

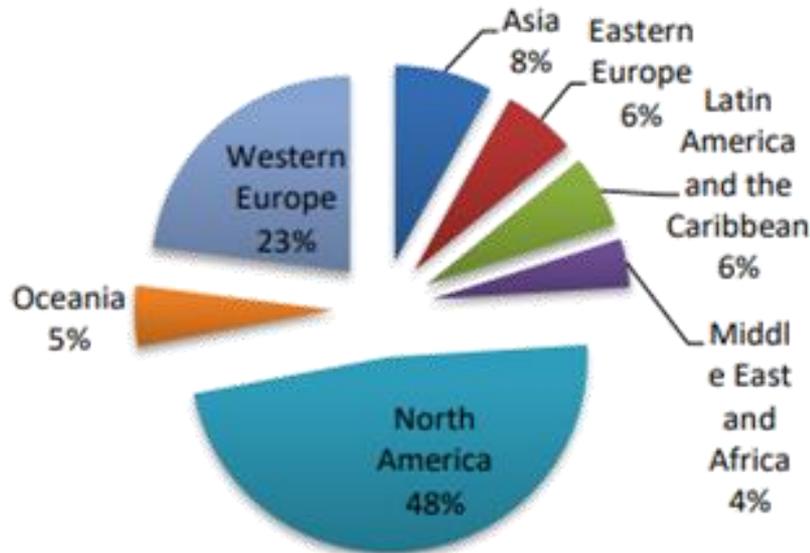
**+ 130** bénévoles engagés à nos côtés

(données 31 mars 2018)

# ICF Global : plus de 32 500 membres dans 133 Chapters et plus de 75 pays

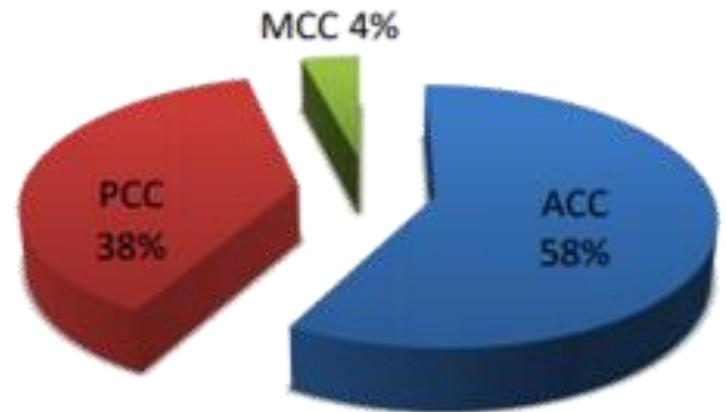
Dont 48% en Amérique du Nord, 29% en Europe, 4% au Moyen-Orient et 8% en Asie

ICF Membership by region



Dont quelques 21 794 coachs ICF certifiés selon les 3 niveaux Vs 19 000 en 2017

ICF Credentialing



# ICF Monde, une gouvernance monde en évolution

- 🍷 Un **conseil d'administration international** élu par tous (9 coachs certifiés élus pour 2 ans)
- 🍷 Une **société de services spécialisée** (environ 40 personnes dédiée à ICF, dont les Directeurs Stratégiques Régionaux et équipes support)
- 🍷 Une **évolution de l'organisation des régions** (ICF France = région EMEA)
  - **Disparition des RAC** (Regional Advisory Councils) : membres élus par les adhérents pour représenter les chapters au niveau régional
  - **Création de « clusters » régionaux** (proximité géographique, langue partagée, ex : Synergie) et cercles thématiques / projets au sein desquels les bénévoles engagés des différents chapters et peuvent partager et co-crée
  - **Les présidents de chapters et/ou leurs représentants continuent à se réunir** chaque mois avec les équipes support régionales (réunions zoom). Ils se rencontrent chaque année lors des réunions GLF internationales (Global Leader Forum)

**Tracy Sinclair, PCC (United Kingdom)**

*Présidente ICF Global*

**Magdalena Mook**

*CEO/Executive Director*

**Veronica Lysaght**

*Directrice Stratégie Région EMEA*

**Isabelle Maes**

*Equipe Support chapters Francophones*

# ICF France : une gouvernance professionnelle et mobilisée

## 🌀 Une organisation décentralisée en Intelligence Collective

- Le Conseil d'administration
- **11 Antennes** locales créatives et actives
- **7 Comités et Commission** extrêmement dynamiques
- Un **conseil des sages** qui soutient le CA et le comité professionnalisation
- De très nombreux bénévoles engagés aussi dans les projets, les événements...

## 🌀 Le Conseil d'Administration (CA) : 15 personnes élues pour 3 ans

- Une présidence en co-leadership avec un tuilage sur 3 ans (le président elec devient ensuite président pour un an puis past president l'année suivante)
- Un bureau, des administrateurs avec des rôles définis

## 🌀 La Leadership Team : 35 à 40 personnes dont le CA

- 3 rencontres présentiels / an avec le CA, les présidents d'Antenne, les coordinateurs de Comités et Commissions, des invités ICF France et ICF Global
- Conférences téléphoniques mensuelles coordonnées par le CA



Estelle



Christophe



Emmanuelle



Michèle



Nicole



Raphaël



Alain



Sophie

# 2017-2018

## Cercle virtuel



Alain



Arnaud



Sabine



Pascale



Christine



Jean-Pierre



Eric

# Et au service de la communauté des coachs ICF France

En France



Juliette  
VANHAMME

**BMV Services**

En Région EMEA



Veronica  
LYSAGHT

**Regional Service Center EMEA**



Isabelle  
MAES

# Les antennes

Merci

aux  
présidents  
sortants



**Gérard**  
*Bretagne  
Pays de Loire*



**Sabine**  
*Ile de France*



**Jennifer**  
*Alsace*



**Edith**  
*Bourgogne Franche Comté*



**Cécile**  
*Occitanie*

# Les antennes



**Nathalie**  
*Hauts de France*



**Claudine**  
*Normandie*



**Christine**  
*Ile de France*



**Line**  
*Grand Est*



**Thierry**  
*Bretagne  
Pays de Loire*



**Christian**  
*Gde Aquitaine*



**Isabelle**  
*Rhone-Alpes Auvergne*



**Sophie**  
*Coordinatrice*



**Jacques**  
*Antilles*



**Alexandra**  
*Occitanie*



**Isabelle,  
Christophe**  
*Provence*



**Laurence**  
*Cote d'azur*

Les  
présidents  
actuels

# Les comités et commissions



**Valérie, Cathy**  
*Professionalisation*



**Erik**  
*Communication*



**Séverine et Isabelle**  
*Génération Futures*

## Les comités



**Thierry et Catherine**  
*Partenariats*

## Les commissions



**Elisabeth et Frédérique**  
*Déontologie*



**Geneviève et Pascale**  
*International*

**Le Conseil  
des Sages**  
*Past présidents*

# Rapport moral ICF France

## Assemblée Générale

du 24 mai 2018

**VISION  
AMBITIONS  
PRIORITES** | **ICF France  
en Action  
2017- 2022**



## ICF France : Mission, Ambitions, Valeurs

### Mission ICF France

Faire avancer et rayonner la profession de coach en France  
et dans le monde

### Ambitions 2022

- ICF France est l'association de référence du coaching dans sa professionnalisation et ses évolutions
- Chaque coach ICF représente la meilleure qualité de ce qui se fait en coaching professionnel

### Les Valeurs ICF sont les nôtres

RESPECT, INTEGRITE, COLLABORATION, EXCELLENCE



# Rapport d'activité 2017-2018 ICF France

## 2017-2022 : ICF France crée de la valeur avec les acteurs clés

### ADHERENTS

- Attirer et fidéliser
- Accompagner la professionnalisation et la certification (75% certifiés en 2022)
- Développer la valeur de l'expérience ICF pour chaque adhérent
- Favoriser l'engagement dans le développement d'ICF

### ECOLES & formateurs coaching

- ICFF partenaire des écoles de coaching professionnel & formateurs de coaches
- Accompagner l'accréditation des programmes et l'offre de CCEU (Continuing Coaching Education Unit)
- Créer de la valeur ensemble

### Prescripteurs & CLIENTS

- Accompagner la connaissance du coaching professionnel, d'ICF et des coaches ICF
- Créer de la valeur pour les clients

### Société Etat Institutions Partenaires

- Accompagner les évolutions de la professionnalisation, définir les normes de professionnalisme et qualité dans le coaching, favoriser le financement du coaching (OPCA)
- ICFF partenaire des acteurs de l'écosystème, acteur des évolutions sociétales, écologiques, générations futures...

- **EXCELLER** : Développer l'excellence du coaching à travers le partage, la formation, la supervision, le mentoring, la démarche qualité
- **CRÉER** : Faire connaître les études et recherches ICF Global, créer, innover, contribuer à faire évoluer le métier de Coach Professionnel
- **S'ENGAGER** : Favoriser l'engagement et la mobilisation des énergies, au sein d'ICF, au service des ambitions et des priorités
- **RAYONNER** : Visibilité et communication, développer la connaissance du coaching :  
« *Un coach ICF dans chaque village* »



# Réalisations 2017-2018

## ICF France

# Visibilité : rénovation du site ICF France

<https://www.coachfederation.fr>



France  
Charter Chapter

Adhérer

Boutique

Média/presse

Ecole/Partenaires

Rechercher

Bonjour Emmanuelle LE CALVE

Contactez-nous



A propos d'ICF

Devenir Coach

Je suis Coach

Trouver un Coach

Ateliers et Evénements

EXCEPTIONNEL

Journée Conférence & Atelier

**Robert DILTS : «Être un Coach Authentique »**

Antenne Bourgogne Franche-Comté  
Mardi 12 juin 2018 – Dijon



Trouver un coach

- › L'annuaire
- › Etude sur le marché



Je suis coach

- › Adhère à ICF France
- › Les avantages ICF



Devenir coach ICF

- › Les 11 compétences
- › Les formations

## ÉVÉNEMENTS À VENIR

Promotion Certification niveaux ACC et PCC - 3 mai, 5 juin, 3 juillet - INSCRIPTIONS COMPLETES  
03-05-2018 18:00

ICF Synergie - Webinaire - Master Coaching - Démonstration de Coaching par un Master Coach - 14 mai 2018  
14-05-2018 20:00

Webinaire - Conférence d'information sur

ICF France - Accueil

Le mot de la présidence ICF France 22 mars 2018

«ICF : Excellence & belles âmes»

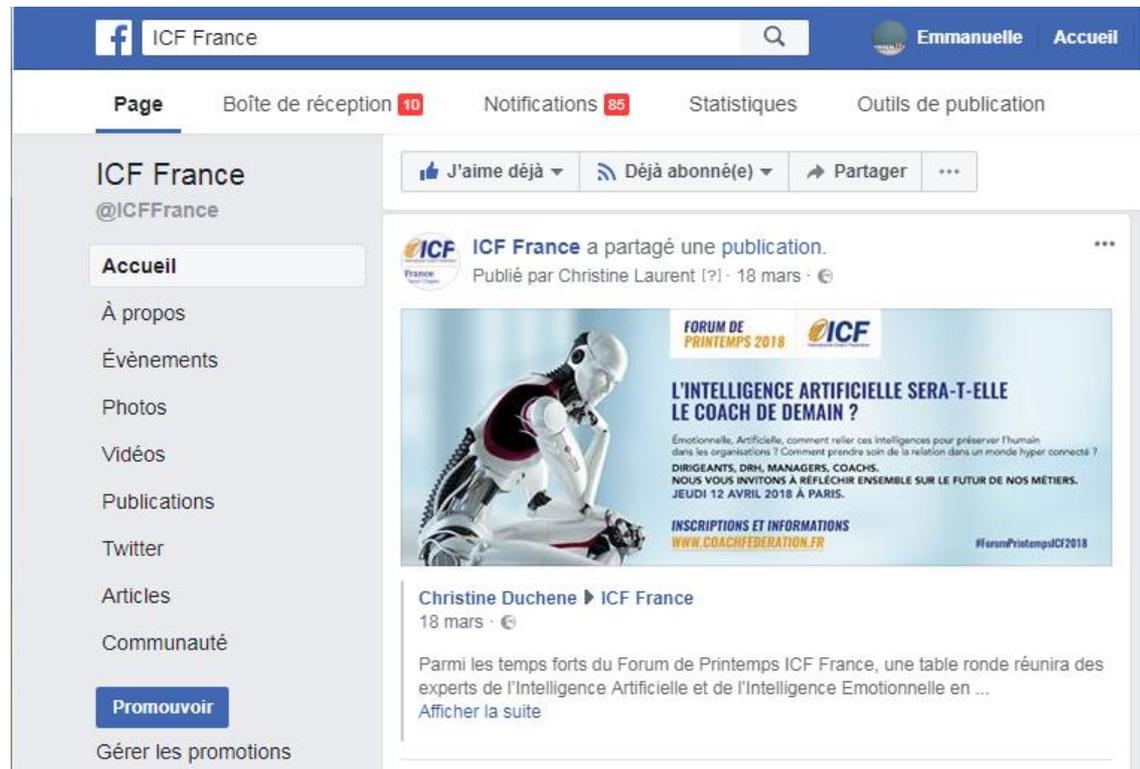
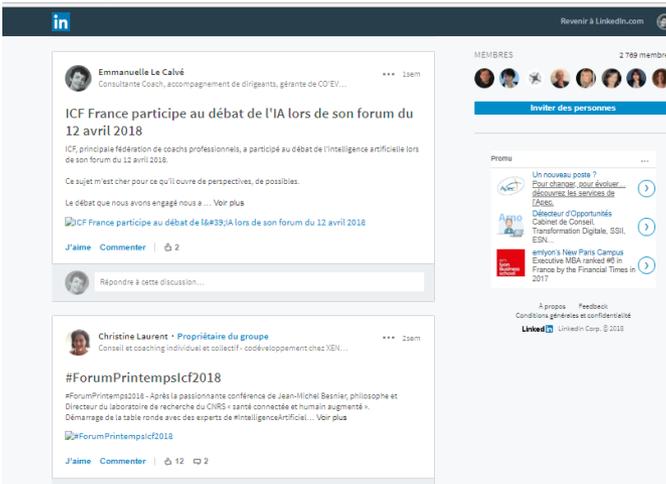
ICF Annual Global Leadership Forum  
ICF GLF 2018 – Vancouver Canada

Valorisation  
d'ICF France et  
de l'annuaire des  
coachs ICF

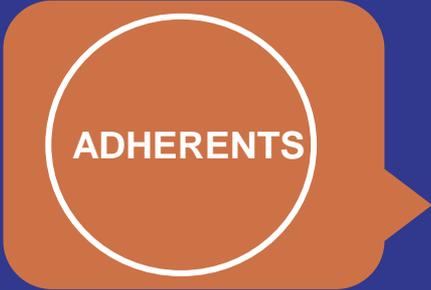
# Visibilité : dynamisation des réseaux sociaux



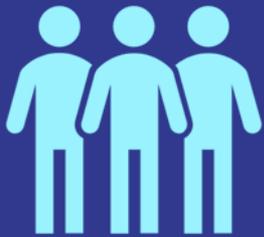
www.linkedin.com/groups/2115721



Une agence de communication pour nous accompagner à partir de mai 2018



ADHERENTS



- **Amélioration de l'accueil des adhérents, en relation étroite avec les antennes**
  - Création d'un **livret adhérent**
  - Définition des **incontournables de l'accueil**
  - **Une contribution remarquable des antennes** à l'accueil des adhérents et à l'animation conviviale de la communauté des coachs ICF en France
- **Professionalisation**
  - Accompagnement à la certification, webinaires mensuels réalisés avec les chapters francophones (Synergie), nombreux ateliers et événements de qualité dans toutes les antennes, à portée régionale ou nationale (journée d'étude à Lille, Forum du printemps Paris, Dilts à Dijon, Jpro à venir en décembre 2018 à Paris ...)
- **Renforcement du service aux membres**
  - Après la RC PRO, offre **complémentaire santé** en cours de contractualisation (conditions très favorable, identiques pour les coachs salariés et travailleurs non salariés – loi Madelin...)





**ÉCOLES &  
FORMATEURS  
au coaching**



**Prescripteurs  
& CLIENTS**



- **Relation renforcée avec les écoles de coaching, dont les programmes sont accrédités ICF**
  - **Echanges engagés avec toutes les écoles ACTP** pour mieux comprendre leurs attentes et contribution
  - **Présentation d'ICF aux étudiants** des écoles
- **Rencontre d'écoles et universités référentes de coaching aux programmes non accrédités**
- **Proactivité dans la relation entreprises et prescripteurs**
  - Echanges avec quelques grands groupes désirant renforcer la professionnalisation de coachs internes
  - Partenariats noués avec des acteurs économiques nationaux et régionaux

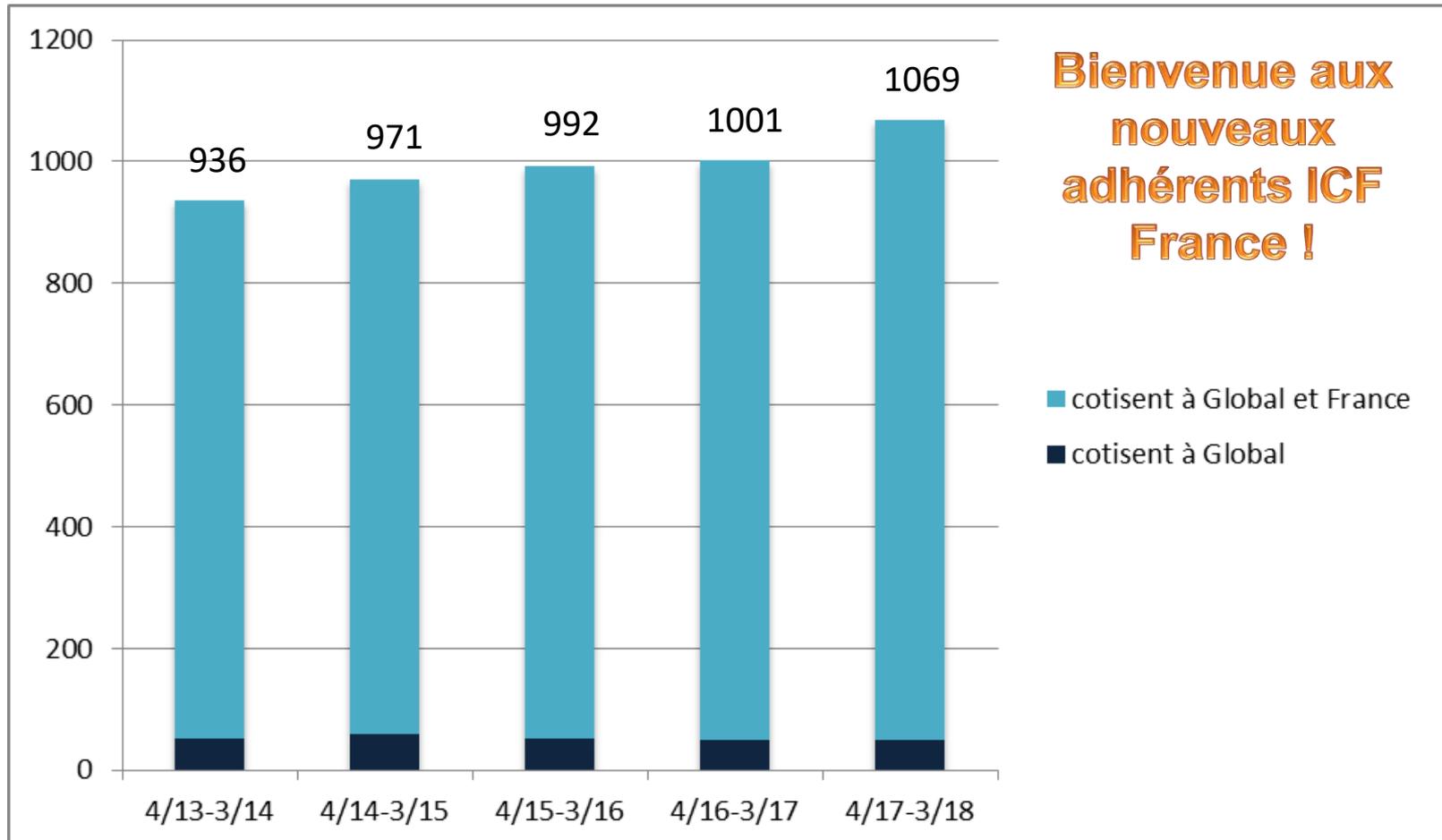
Société  
Etat  
Institutions  
Partenaires



- **Alliances renforcées avec les associations professionnelles de coaching et supervision**
  - **Signature d'un partenariat avec PSF**; fédération des superviseurs professionnels, représentante officielle en France de l'ANSE (Association of National Organisations for Supervisions in Europe)
  - **RNCP** : en coopération avec EMCC et la SFC poursuite des actions engagées pour la reconnaissance du métier de coach professionnel (référentiel de compétences V2, rencontres avec les instances ministérielles)
  - **Coopération** avec EMCC, la SFC et d'autres associations pour des actions conjointes à destination des institutions et de l'état
- **ICF Global** : relations étroites avec ICF Global et les chapters ICF francophones (Synergie)
- **Engagement sociétal** : développement de nombreux partenariats et actions de coaching PRO-BONO dans les antennes et au niveau national

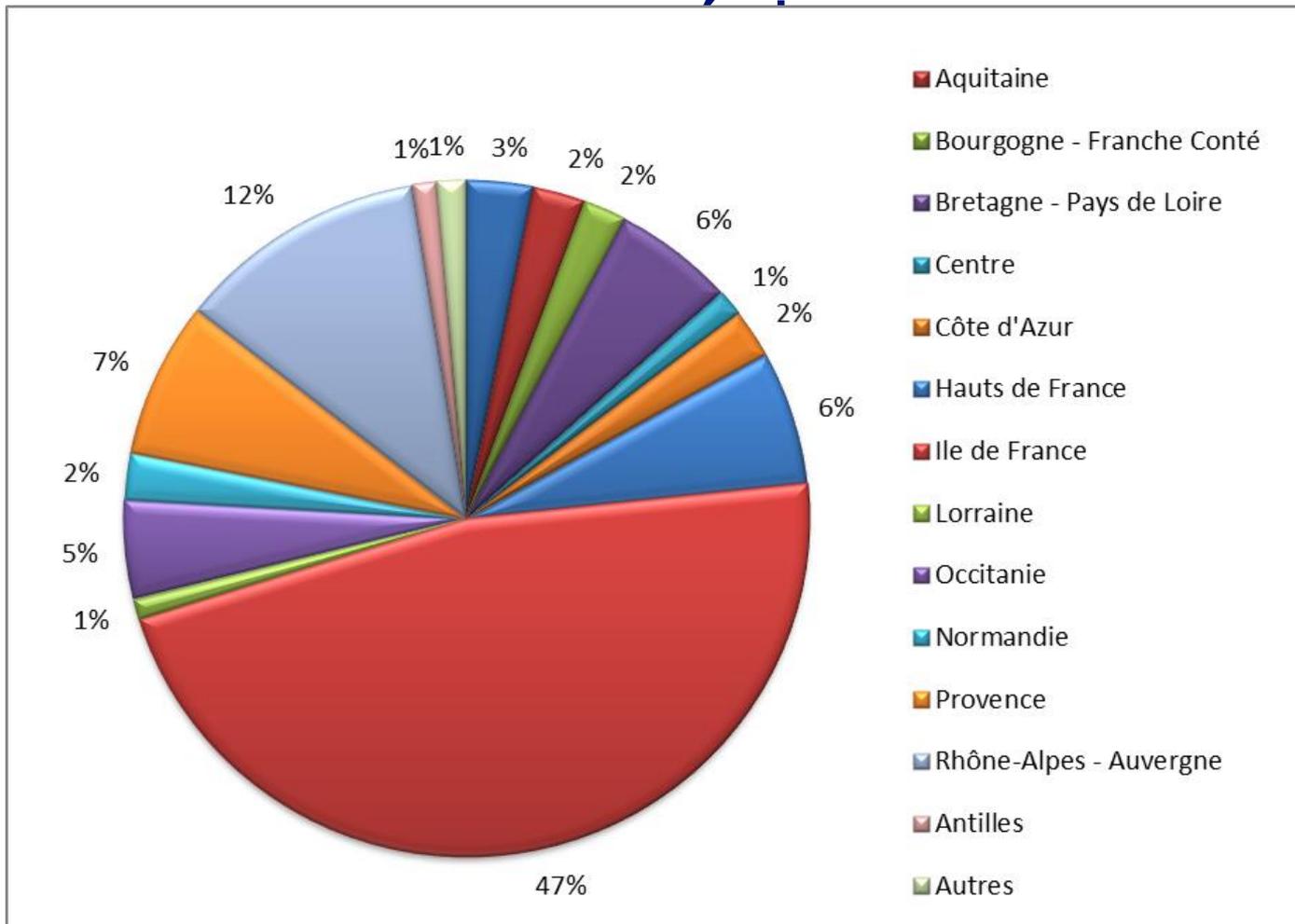
# Evolution d'ICF en France

avril 2013 à mars 2018



# Répartition des adhérents en France

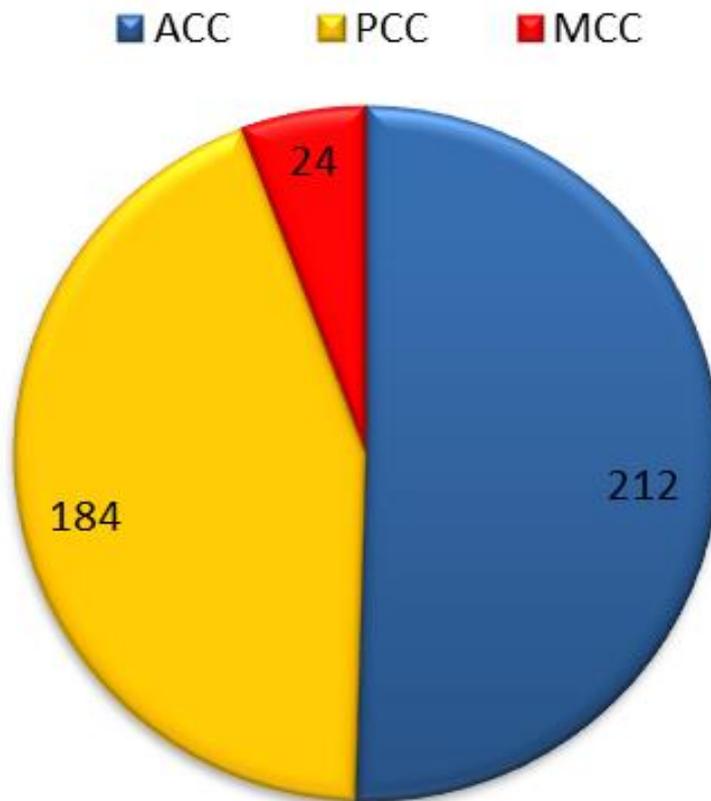
## Une très forte présence locale dans les



47 % en Ile de France

53 % dans les Régions

# Augmentation du nombre de coachs ICF certifiés en France et adhérents ICFF



**Bravo aux  
nouveaux certifiés !**

**420 coachs certifiés et  
adhérents ICFF en février  
2018**

soit 42 % des membres ICF France

24 MCC  
184 PCC  
212 ACC

# Rapport financier 2017

## ICF France

# Un bilan sain

BILAN SIMPLIFIE					
ACTIF NET	31.12.2017	31.12.2016	PASSIF	31.12.2017	31.12.2016
<b>Total</b>	<b>182 222 €</b>	<b>190 514 €</b>	<b>Total</b>	<b>182 222 €</b>	<b>190 514 €</b>
<b>Actif Immobilisé</b>	83 €	83 €	<b>Capitaux propres (réserves &amp; fonds associatifs)</b>	<b>108 973 €</b>	<b>120 763 €</b>
			<i>dont Résultat de l'exercice</i>	<i>- 11791€</i>	<i>29 727 €</i>
<b>Actif Circulant</b>	<b>178 785 €</b>	<b>190 431 €</b>	<b>Provisions pour risques &amp; charges</b>	0 €	0 €
<i>dont Trésorerie</i>	<i>161 767 €</i>	<i>171 661 €</i>	<b>Emprunts</b>	0 €	0 €
			<b>Dettes (factures et produits cotis. constatés d'avance)</b>	<b>73 249 €</b>	<b>69 751 €</b>

## Un résultat 2017 en ligne avec le budget voté en AG

- Un déficit de 11,79 k€ en 2017 anticipé du fait du réinvestissement d'une partie des bénéfices réalisés en 2016
- Qui reste inférieur au déficit prévisionnel de -12,77 k€ voté au budget 2017, en raison d'une gestion rigoureuse par le CA et les Antennes

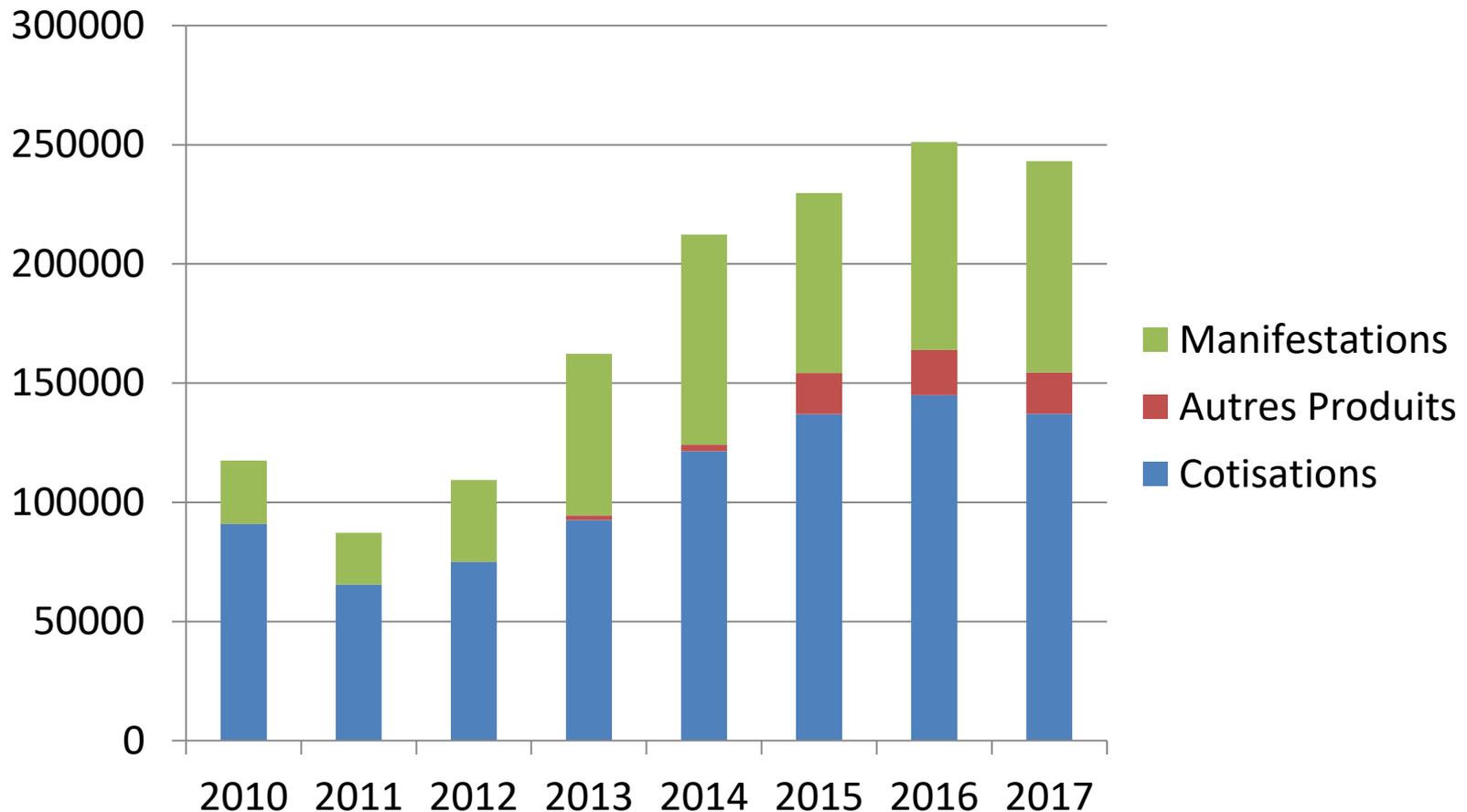
AU 31/12 (en €)	2017	2016
<b>PRODUITS EXPLOITATION</b>	<b>243 162</b>	<b>251 145</b>
<b>CHARGES EXPLOITATION</b>	<b>254 953</b>	<b>221 418</b>
<b>EXCEDENT ou DEFICIT</b>	<b>-11 791</b>	<b>29 727</b>

# Des revenus légèrement en baisse

- 🍌 **REVENUS: - 3,18%** (243 k€ vs 251 k€)
  - **Cotisations - 5,38%** :
    - ✓ La baisse des cotisations provient principalement de l'impact défavorable du taux de change (parité USD-Euro) au 1er trimestre 2017, alors même que les adhérents renouvelaient leur adhésion à cette période.
    - ✓ D'autre part, le taux de renouvellement des adhésions était légèrement en baisse début 2017 (74% vs 75%) avec cependant une croissance du nombre d'adhérents (995 vs 971).
  - **Manifestations +1,6%** : Grâce au dynamisme des antennes et au succès des évènements
  - **Sponsoring et publicité** : Hausse des revenus issus du sponsoring des évènements (+13,1%) mais des revenus publicitaires en baisse (-33,9%)

AU 31/12 (en k€)	2017	2016
<b>Cotisations</b>	137 058	144 850
<b>Inscriptions Manifestations</b>	88 651	87 247
<b>Recettes Sponsoring</b>	11 584	10 234
<b>Recettes Publicité Internet</b>	4 525	6 850
<b>Produits Financiers</b>	819	1 135
<b>Produits Divers + vente de marchandises + autres divers</b>	524	830
<b>PRODUITS EXPLOITATION</b>	<b>243161</b>	<b>251146</b>

# Poursuite de la diversification de nos ressources et augmentation des revenus des manifestations



# Des dépenses 2017 en hausse liées à notre stratégie d'investissement et de communication

- 🍌 **CHARGES : + 15,5 %** (254 k€ vs 221 k€) en global : Détaillé entre 1) les Charges Générales de fonctionnement et 2) les charges des Manifestations
  - 1) a) Charges générales de fonctionnement de l'entité ICF France : + 18 % :

Libellé	31/12/2017	31/12/2016	Var. en €	Var. en %
SECRETARIAT BMV SERVICES	57 821	52 326	5 494	10,5%
AGENCES DE COMMUNICATION	35 368	12 720	22 648	178,1%
VOYAGES ET DEPLACEMENTS	14 774	12 222	2 552	20,9%
RECEPTIONS	12 965	9 025	3 940	43,7%
ICF MONDE COTISATIONS	6 643	7 398	-755	-10,2%
MAINTENANCE SITE	5 931	902	5 029	557,7%
LOCATION SALLES	4 357	4 832	-475	-9,8%
FRAIS SEMINAIRES, CONFERENCES	3 165	11 163	-7 998	-71,7%
AUTRES DEPENSES (<3 K€)	7 456	15 581	-8 125	-52,1%
<b>TOTAL Général</b>	<b>148 480</b>	<b>126 169</b>	<b>22 311</b>	<b>17,7%</b>

■ **1) b) Produits et Résultat Net du Fonctionnement de l'entité ICF France :**

- Le solde net des recettes et dépenses générales de fonctionnement (cotisations + publicité + produits divers - charges générales) fait apparaître un déficit de -6 372 € contre un excédent de 26 361 € en 2016.

Libellé	31/12/2017	31/12/2016	Var. en €	Var. en %
<b>VENTES DE MARCHANDISES</b>	229,30	829,00	-599,70	-72,3%
<b>COTISATIONS DES ADHERENTS</b>	330,76	527,08	-196,32	-37,2%
<b>ICF MONDE REVERSEMENT COTISATIONS</b>	136 727,02	144 323,03	-7 596,01	-5,3%
<b>PRODUITS DIVERS DE GESTION</b>	118,49	0,60	117,89	19648,3%
<b>ECC 2010</b>	176,91	0,00	176,91	%
<b>PUBLICITE SITE INTERNET</b>	4 525,00	6 850,00	-2 325,00	-33,9%
<b>Total recettes (A)</b>	142 107	152 530	-10 422	-7%
<b>Total charges (slide précédent) (B)</b>	148 480	126 169	22 311	17,7%
<b>Résultat net issu du fonctionnement ICF France (A-B)</b>	-6 372	26 361	-32 733	-124%

■ 2) a) Charges des Manifestations : + 11,8 %

- Au total, les charges des manifestations sont en hausse de 11,8 % : 106 473 € contre 95 249 € en 2016. Elles se décomposent de la manière suivante :

Libellé	31/12/2017	31/12/2016	Var. en €	Var. en %
<b>FOURNITURES ADMIN. MANIFESTAT</b>	7 459	8 418	-959	-11,4%
<b>LOCATION SALLES MANIFESTATIONS</b>	28 810	15 875	12 935	81,5%
<b>MANIFESTATIONS INTERVENANTS</b>	21 386	22 824	-1 438	-6,3%
<b>VOYAGES &amp; DEPL. MANIFESTATIONS</b>	4 912	7 901	-2 989	-37,8%
<b>RECEPTIONS MANIFESTATIONS</b>	43 906	40 231	3 675	9,1%
<b>Total</b>	106 473	95 249	11 224	11,8%

## 2) b) Produits et Résultat Net des Manifestations :

- Le solde net des manifestations (recettes d'inscription + recettes de sponsoring – charges des manifestations) fait ressortir cette année un déficit de - 6 238 € contre un excédent de 2 232 € en 2016.

Libellé	31/12/2017	31/12/2016	Var. en €	Var. en %
<b>INSCRIPTIONS MANIFESTATIONS</b>	88 651	87 247	1 404	1,6%
<b>SPONSOR ECC</b>	11 584	10 234	1 350	13,2%
<b>Total recettes (A)</b>	100 235	97 481	2 754	3%
<b>Total charges des manifestations (voir slide précédent) (B)</b>	106 473	95 249	11 224	11,8%
<b>Résultat net des manifestations (A – B)</b>	-6 238	2 232	-8 470	-380%

# Bilan Financier Final ICF France 2017

- **RESULTAT NET 2017 ICF France :**
- En conséquence, il ressort de l'exercice 2017 un déficit net de 11 791 € contre un excédent net de 29 727 € en 2016.
- A titre de rappel, il avait été voté en Assemblée Générale un budget 2017 comprenant un déficit prévisionnel de 12 773 € (décision de ré-investir une partie des bénéfices réalisés en 2016)



# Budget 2018

# Hypothèses de Revenus pour 2018 : + 3%

- Hypothèse d'un taux de renouvellement des adhésions stable à 75%
- Hypothèse de progression en hausse des nouveaux adhérents : + 5.5 %
- Hausse des revenus des Cotisations adhérents
- Hausse des recettes des manifestations, baisse des recettes publicitaires sur le site Internet ICF France et du sponsoring d'ICF Global

AU 31/12 (en K€)	2018 Budget	2017 Réalisé
# Adhérents Global + Chapter France	1048	995
dont # Adhérents Chapter France	1000	946
<b>COTISATIONS</b>	150	137
<b>INSCRIPTIONS MANIFESTATIONS</b>	90	88
Recettes Sponsoring (dont Sponsoring ICF Global)	5	11,5
Recettes Publicité Internet	4	4,5
Produits Financiers	0,8	0,8
Produits divers + vente marchandises	0,5	0,5
<b>PRODUITS EXPLOITATION</b>	<b>250</b>	<b>243</b>

# Compte de Résultat prévisionnel - CHARGES

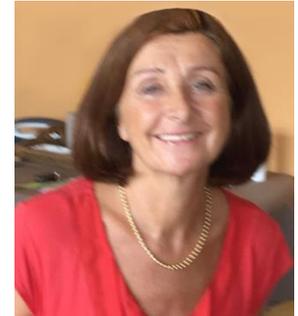
AU 31/12 (en k€)	2018 Budget	2017 Réalisé
Secrétariat BMV Services	52	58
+ Communication	40	35
Voyages, hébergement, restauration	26	28
+ Informatique dont Investissement Web	10	6
Com Pro Fonctionnement	2	0
Autres charges générales	22	15
ICF Monde cotisations	7.5	6.5
<b>CHARGES GENERALES</b>	<b>160</b>	<b>148.5</b>
<b>CHARGES MANIFESTATIONS</b>	<b>89.5</b>	<b>106</b>
<b>CHARGES EXPLOITATION</b>	<b>249.5</b>	<b>254.5</b>
<b>BENEFICE ou PERTE</b>	<b>+0,5</b>	<b>-11</b>



NB: Rappel du résultat reporté en 2016 : +29 Keuros

# Budget des charges pour 2018 : -2%

- 🌀 Un budget qui reflète notre ambition pour que 2018 soit à nouveau une année d'investissements pour l'avenir d'ICF France au travers d'un renforcement de nos actions de communication, de notre présence en France, un apport de nouveaux services à nos membres et une augmentation de nos adhérents
- 🌀 Les principales hausse de dépenses portent sur :
  - **Le budget communication (notamment budget agence de 32 k€)**
  - **La maintenance informatique et l'investissement sur le site web**
  - **Les charges générales**
- 🌀 Nous tablons sur le développement de la taille des événements nationaux et régionaux pour renforcer notre impact au sein de la communauté des Coachs en France. Ces manifestations ont vocation à s'autofinancer
- 🌀 Nous souhaitons apporter à nos membres de nouvelles offres de services au travers de partenariats privilégiés ainsi qu'une exposition d'ICF France plus importante sur tous les supports de communication
- 🌀 Nous maintenons les investissements qui visent à accroître notre influence à l'international et nos liens avec ICF Global, à décentraliser notre fonctionnement et ceux qui visent à soutenir la professionnalisation et la certification de nos membres.



# Orientations 2018- 2019

## ICF France

**VISION  
AMBITIONS  
PRIORITES** | **ICF France  
en Action  
2017- 2022**



## 2017-2022 : ICF France crée de la valeur avec les acteurs clés

### ADHERENTS

- Attirer et fidéliser
- Accompagner la professionnalisation et la certification (75% certifiés en 2022)
- Développer la valeur de l'expérience ICF pour chaque adhérent
- Favoriser l'engagement dans le développement d'ICF

### ECOLES & formateurs coaching

- ICFF partenaire des écoles de coaching professionnel & formateurs de coaches
- Accompagner l'accréditation des programmes et l'offre de CCEU (Continuing Coaching Education Unit)
- Créer de la valeur ensemble

### Prescripteurs & CLIENTS

- Accompagner la connaissance du coaching professionnel, d'ICF et des coaches ICF
- Créer de la valeur pour les clients

### Société Etat Institutions Partenaires

- Accompagner les évolutions de la professionnalisation, définir les normes de professionnalisme et qualité dans le coaching, favoriser le financement du coaching (OPCA)
- ICFF partenaire des acteurs de l'écosystème, acteur des évolutions sociétales, écologiques, générations futures...

- **EXCELLER** : Développer l'excellence du coaching à travers le partage, la formation, la supervision, le mentoring, la démarche qualité
- **CRÉER** : Faire connaître les études et recherches ICF Global, créer, innover, contribuer à faire évoluer le métier de Coach Professionnel
- **S'ENGAGER** : Favoriser l'engagement et la mobilisation des énergies, au sein d'ICF, au service des ambitions et des priorités
- **RAYONNER** : Visibilité et communication, développer la connaissance du coaching :  
« *Un coach ICF dans chaque village* »

## INTENTION



*Je suis fière du travail qui est fait depuis des années dans notre chapter ICF France.*

*Mon ambition :*

*Porter un nouvel élan : une fédération forte pour mettre notre métier au service du « monde ». Créer du lien entre global, le CA et les adhérents et développer encore notre fierté d'appartenance.*



*Inspirer de la légèreté, dans l'efficacité, le plaisir en travaillant en « co », tous ensembles.*

# Priorités 2018/2019

## 1 - Poursuivre sur les axes validés dans le Projet



ADHERENTS



### Adhérents : Accueil et fidélisation

- Impliquer les antennes
- Valoriser de la certification et soutien de la professionnalisation
- Développer des offres répondant aux besoins de notre métier
- Poursuivre la mise à jour du site et former les personnes concernées pour maintenir la qualité et l'actualité sur le site
- Augmenter notre stratégie de communication et dynamiser les réseaux Sociaux ( agence de communication)



ECOLES &  
FORMATEURS  
au coaching



### Ecoles :

- Dans la ligne des premiers pas engagés en 2018 – aller au devant des écoles et renforcer la collaboration et le lien afin de donner envie aux futurs coachs de venir chez ICF

# Priorités 2018/2019



Prescripteurs  
& CLIENTS



Société  
Etat  
Institutions  
Partenaires



## Prescripteurs et Clients :

- Aller à la rencontre de quelques grosses entreprises, faire connaître les valeurs ICF pour le coaching interne.
- Faire connaître la valeur de la certification ICF

## Société, Etat, Institutions :

- Travail sur RGPD
- Poursuivre
  - sur RNCP et rester en veille sur les évolutions.
  - Le projet d'actions Inter-fédérations auprès du Ministère du Travail pour la reconnaissance de nos métiers du Coaching et de la Supervision.
- Mettre en valeur notre implication sociétale au travers de nos partenariats de coaching pro bono

# Priorités 2018/2019



**2 - Développer le lien entre Global, le CA France et les Antennes**, par des informations régulières afin de mieux se connaître et d'interagir



**3 - Supervision : un sujet d'importance**

Mon ambition est de poursuivre le travail avec les personnes porteurs du sujet sur la **position et la communication d'ICF en s'appuyant sur le partenariat PSF**

## Priorités 2018/2019



Donner envie de participer à la vie et au travail d'ICF, pour nos clients et notre « monde »

Revisiter notre mode de fonctionnement pour

- Développer la lien : créer des moments pour cela
- Choisir nos priorités
- Intégrer les personnes dans les actions pour ne pas tout faire seul  
pour mieux responsabiliser, favoriser les prises d'initiatives, et la fierté d'appartenance
- Mettre une organisation pour gagner en efficacité et en fluidité
- **Se doter d'outils collaboratifs**

**Notre récolte** : Collaborer dans la légèreté et le plaisir, en coresponsabilité et en utilisant nos talents



Vos questions ?

# Rapport moral 2017

 **OTE**

# Rapport financier 2017

 **OTE**

# Quitus de gestion

 **OTE**

# Budget 2018

 **OTE**

# Elections

# Nouveaux Administrateurs

# Les sortants



☛ Christophe MONNIOT

☛ Sophie LEGOUX

☛ Sabine DELEMER

☛ Estelle MIRONESCO

☛ Christine LAURENT

☛ Alain PASCAÏL

☛ Pascale VIGNE

Merci

# 7 postes ouverts, 7 candidatures Élection à la majorité des votants

🍌 Aurélie CHALBOS

🍌 Denise SIN BLIMA

🍌 Marie-Laure MCHANETZKI  
DAUCHEZ

🍌 Claudine DESLANDRES



🍌 Murielle GARDRET

🍌 Laurent FRAISSE

🍌 Michaela BRILL  
DUQUESNOY



# ✓ VOTE



Pour voter, rayez le nom du ou des candidat(s) que vous ne souhaitez pas voir intégrer le Conseil d'Administration et déposez votre bulletin dans l'urne

# Nomination du nouveau Conseil d'Administration

Le bureau sera désigné demain après les élections

# Clôture de l'Assemblée Générale

Merci à tous  
Célébrons ensemble





# Annexes Antennes

# Antenne Antilles

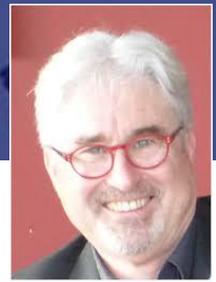


## Réussites 2017

- 1. Lancement de l'Antenne mi 2017** : Promotion de l'art, la science et la pratique du coaching aux Antilles, une conquête territoriale!
  - Création d'un groupe de pilotage actif, le « bureau », à la maille Antilles malgré les distances et coûts des voyages.
  - Dynamique régionale : 14 adhérents après six mois, 25 sympathisants en Martinique et 5 en Guadeloupe.
  - Un axe « Antillanité » veille à l'harmonisation des actions /territoires
  - 2 Réunions de tous coachs identifiés en Martinique et en Guadeloupe : **partage sur la déontologie , lancement de la professionnalisation (certification, supervision etc.. )**
  - **Rayonnement** : Une grande manifestation »l'excellence du coaching, levier de transformation des Organisations »a réuni des DRH, décideurs et managers simultanément en Guadeloupe et en Martinique avec le concours des CCI en visioconférence et avec la Vice Présidente de ICF-F.
  - Interview sur la radio locale
- 3 Promotions / La Professionnalisation**
  - Premier pas fondamental aux Antilles : Avoir les bases pour adhérer à ICF en se donnant deux années – Majorité des coachs
  - Groupes de pairs lancés et en cours de montée en puissance sur la certification

## Objectifs 2018

- 1. Vie d'antenne**
  - Conforter le bureau et son fonctionnement, surtout vers la Guadeloupe.
  - Déterminer un budget (avec l'aide du CA)
  - Préparer le renouvellement de la présidence
  - Conforter l'adhésion et développer la mobilisation de coachs locaux
  - Se rapprocher du CA : Etre plus en lien – donner et recevoir / se faire accompagner avec les spécificités.
- 2. Promotion**
  - Poursuite des actions lancées en 2017 : Trois réunions de tous coachs locaux : Déontologie, mobilisation, professionnalisation,
  - Mise en place de commissions pour la montée en compétences : Passer de 1 seul à 3/4 certifiés.
- 3. Visibilité du coaching professionnel aux Antilles**
  - Organisation de la coaching week
  - Démarches d'information vers les prescripteurs / DRH, décideurs, managers
  - Conforter la présence de l'antenne en Martinique et en Guadeloupe.



# Antenne Aquitaine Grand Sud Ouest

## Réussites 2017

- Nombre d'adhérents : 24, +7 en 2017 (6+1 IDF)
- **Stratégie** : l'antenne se constitue avec les nouvelles adhésions de l'année, 6 en 2017, et celles renouvelées, 7 de 2016, 3 de 2015 qui représentent 16 /22 ou 72% des adhérents. Compense les 15 personnes sorties en 3 ans, habitant loin de Bordeaux , 8 des (17, 40, 64, 86) et 7 du (33)
- Dynamique du lien, lancée par la création d'événements à valeur ajoutée professionnalisation avec 15 CCEU'S, et relation avec école ACTIP Coaching-Ways, promo 1 venue à la coaching week.
- **Interne : émulation**
  - *Réunion-Communication* : Présentiel /2 gdes réunions type welcome, 1 bilan partenaire, 1 prospection Pôle 17, 1 bouclage bureau 2016. test réunion ZOOM, et messages individualisés pour le lien.
  - *Certification* : 41% (9) : 4 PCC 5 ACC
  - *Process de certification* : 1 en cours, 2 intentions
  - *Professionnalisation* : Information aux entrants.
  - *Bonnes Pratiques* : Connaissance des LST/ délégation 1 LDST phone et 2 présentiel, comités : 2 pers/ partenariat, et 1/international
  - *CCEU* : 15 en 5 ateliers-conf : 12 Core Comp, 3 Ressources
  - *Site ICF* : pédagogie pour utilisation
  - *Présentations ICF et Antenne* : travail sur Pitch pour réseautage
  - *Pôle* : exploration de la faisabilité / 64, 24,19, 17
- **Externe : Animations ouvertes et communications**
  - *Mars 1* : Bilan DARWINiens prêt d'une salle pour atelier-conf. de nov
  - *Mai 19 Coaching week* : BDX : 3 ateliers réalisés / Coaching du Lien (Neurosciences) / Equicoaching/ relation à l'Argent
  - *Novembre 17* : 2 ateliers-conférence « Transformer l'Entreprise » et « L'intelligence Situationnelle » lieu DARWIN
  - *Décembre 19 et 20* : 1 atelier-formation 1 ½ j par un adhérent Bdx.
  - *Café Coach* : volontariat affiché pour un lancement en 2018
  - *Événements nationaux ICF* : 2 pers /com partenariat+ AG +forum
  - *Réseautage-Partenariat* : « l'expérience DARWINiens » en redéploiement

## Objectifs 2018

- Nombre d'adhérents : 27, nouveaux +5 et érosion -2
- **Stratégie** : s'aligner sur la vision et ses 4 axes, graduellement sur 3 ans
- valider notre ADN pour une antenne forte, représentative, en s'appuyant sur un noyau dur issu des nouvelles adhésions 2016 -2017.
- Atténuer *le turn-over* en accentuant la dynamique du lien, en lançant les pôles et travailler sur la « ruralité des coachs », pour favoriser le maillage territorial.
- Promouvoir la professionnalisation des coachs ICF auprès des organisations.
- **Interne : émulation**
  - *Réunion-Communication* : 1/trim en présentiel et 1/mois autre forme. Développer l'usage et les rencontres ZOOM. Pratique de la Drop Box
  - *Professionnalisation* : Soutien aux entrants. Covision. Supervision
  - *Certification* : 45 % (11) *Process* : 4 et groupe de pairs.
  - *CCEU's* : continuer événements avec CCEU's
  - *Les bonnes Pratiques* : Connaissance LST, comités, et commissions.
    - Appropriation de 2 bonnes pratiques en provenance d'autres antennes
    - Transmettre la connaissance d'ICF en interne. Nouveau site.
  - *Présentations ICF et Antenne* : travailler Pitch pour réseautage
  - *Partenariat* : Recensement du potentiel ressources ICF.
  - *Café Coach* : à lancer
- **Externe : Animations ouvertes**
  - *Janvier* : Lancement programme année / présentation
  - *Février* : Lancer 2 pôles et/en réunion ZOOM
  - *Mars* : action partenariat
  - *Mai* : Coaching week : BDX et pôles
  - *Novembre Conf* : 1 journée atelier-conférence
  - *En cours d'année* : 3 ateliers par les adhérents. Bdx et 2 pôles
  - *Événements nationaux ICF* : accentuer la participation
  - *Réseautage-Partenariat* : 1 partenariat local type "les compagnons de la réinvention" ou « 60 000 rebonds » et reprendre « DARWINiens »
    - Revoir action Ecole Coaching Ways

# Antenne Bretagne Pays de la Loire



## Réussites 2017

**Nombre d'adhérents** : 55 (env + 10%)  
19 ACC, 4PCC et 1 MCC

**Services aux adhérents** : groupe de pairs,  
Nantes Rennes sud Bretagne, livrets d'accueil,

**Professionnalisation** : 2 journées régionales

**Déontologie** : signature de la charte pour la  
participation à la semaine du coaching, pour  
préservier les participants et rester dans une  
promotion du métier de coach et d'ICF

**Semaine du coaching 2017** : env25 coachs  
mobilisés 4 villes, 15 évènements,...

**2 journées régionales** plus de 35 personnes à  
chaque fois

**Organisation journée rég. à Nantes** – 9  
octobre 2017

digestion de l'annulation de la journée nationale  
transformé en journée régionale avec 4  
intervenants

## Objectifs 2018

- **Nombre d'adhérents** : 60 en 2018 +10%  
**85 en 2020 dont 30 ACC, 6 PCC et 2 MCC**
- **Journée de travail en coaching d'équipe de l'antenne BPL** et  
élection sans candidat sur le principe de la sociocratie  
Futur nouveau président Thierry Merle **mars 2018**
  - Nous mettre tous dans le plaisir d'agir,
- Créer une communauté vivante « en continu »
- Nous relier aux objectifs et valeurs du national,
- Avoir un « retour sur investissement » intellectuel et économique
- **Journée Régionale à Rennes mars 2018** coaching de structure et  
d'organisation avec Patrice Fosset
- **Journée festive & travail 18 juin**
- **Journée régionale à Nantes en novembre 2018**
- Structuration de l'antenne Nouveau président Thierry Merle avec  
appui de Jean Pierre Babinot, Catherine Roupie et Lene Jacobsen  
Coconstruction & déploiement par 5 groupes de travail :
- Partenariats : **relai / national + actions régionales ponctuelles**
- Semaine du coaching : **local / 2018 + refondation pour 2019**
- Communication interne : **outil collaboratif au serv. des objectifs**
- Communication externe : **déployer réseaux LinkedIn**
- Animation : **Benchmarking oral antennes et enquête web adhérents**
- **+ visibilité** : professionnalisation / formation / certification

# Antenne Côte d'Azur

## Réussites 2017

**MEMBRES : 25 membres - 5 nouveaux membres**

**CO LEADERSHIP** : autour de la présidente : un référent communication, un référent Générations Futures, un référent certification et un référent partenariat.

### **PROFESSIONNALISATION :**

- Groupe de pairs mensuel + Un groupe de supervision
- Evènements avec obtention de CCEU's
- Coordinateur professionnalisation en lien avec ICF France

### **PARTENARIATS et VISIBILITE :**

- **4 Evènements Networking** : avec convention de partenariat et/ou participation aux Copil ; Nouveaux partenaires comme DCF et MOM 21
- **En direction des Jeunes** : JNDJ (4 coachs pour coachings pro bono individuels dans 3 classes de lycée prof),
- 3 événements Coaching Week : coachings en marchant pro bono (11 coachs contributeurs et 25 entrepreneurs inscrits),
- **4 soirées/journées ICF** animées par des coachs ICF

## Objectifs 2018

- **Renouveler la présidence et le cercle de coordination**
  - **Adhérents: Continuer à augmenter le nombre de membres.** Proposer des évènements gratuits ou à coût réduit pour les membres.
  - Informer régulièrement sur la RC pro et sur les webinaires Synergie
- Professionnalisation: Soutenir les demandes de certification et les renouvellements**
- Proposer des ateliers pro avec demande systématique de CCEU
  - Lancer les ateliers réflexifs mensuels pour partage de pratiques
  - Démarrer un groupe de mentoring en septembre
- **Clients, Ecoles et Partenaires:**
- Optimiser nos retours sur évènements et un référent Communication pour la newsletter antenne
  - Pérenniser les partenariats gagnant/gagnant : cap Jeunesse, PWN, CNJE, Agglo Cannes, Nouv'Elles
  - Rendre visible l'antenne par des Soirées thématiques et la Coaching week
  - Rencontrer des écoles de coaching

# Antenne Grand Est 1/2



## Réalisé 2017

### ADHERENTS :

- Plus d'adhésions que de non renouvellement  
Alsace, 9 adhésions *contre* 5 non renouvellements  
Lorraine, 3 adhésions *contre* 2 non renouvellements
- Des membres actifs :  
Alsace : 5 répartis entre le bureau, le Conseil d'Administration ICF France et les comités  
Lorraine : 4 au bureau
- Accueil des nouveaux adhérents (mail, tél, visio, face à face)
- Partage d'information : événements ICF nationaux, locaux, frontaliers, ...
- Questionnaire et recensement des attentes et volontés des adhérents
- Evénements :
  - 12 sept à Nancy : Déjeuner-coach de rentrée (organisation et présence)
  - 17 oct à Nancy : Salon du développement des entreprises (présence et conférence)
  - 9-10-11 nov à Nancy : Congrès de la Méthode Coué (sponsor, présence et table ronde)
  - 14 déc à Lunéville : Ingénieur face aux transitions (présence)

## Objectifs 2018

### ADHERENTS :

- Stabilisation ou augmentation du nombre d'adhérents
- Augmentation du nombre d'adhérents certifiés
- Création de groupes de supervision / mentoring pour la professionnalisation et la certification
- Accueil standardisé des adhérents avec :
  - remise du livret adhérent systématiquement
  - mise en avant du nouvel adhérent à l'événement suivant
- Programmation et organisation d'événements (café coach, conférences) et animations (coaching week, groupes de pairs, webinaires) en lien avec les attentes recensées et la vision ICF
- Obtention de CCEU's pour les événements organisés
- Découpage de la région Grand Est en Pôles géographiques ou thématiques

# Antenne Grand Est 2/2



## Réalisé 2017

### ÉCOLES / FORMATION :

- En Alsace : mise en relation avec Agileom (accréditée)
- En Lorraine : mise en relation avec ICN (non accréditée)

### CLIENTS / PRESCRIPTEURS :

- Présentation d'ICF aux :
  - Aux Médias pour le Congrès de la Méthode Coué
  - Président de la CCI Meuse
  - Responsable RH du Conseil Départemental de Meuse

### INSTITUTIONS / ETAT / SOCIÉTÉ / PARTENAIRES :

- Membres ICF Alsace partenaires de 60k rebonds

## Objectifs 2018

### ÉCOLES / FORMATION :

- Recensement des écoles de coaching accréditées (ACTP, ACHCT) et non accréditées
- Mise en relation avec les coaches formés (antérieurement ou nouvellement) pour présentation ICF

### CLIENTS / PRESCRIPTEURS :

- Communication médiatique à minima pour la coaching week
- Identification de prescripteurs et clients potentiels pour présentation ICF

### INSTITUTIONS / ETAT / SOCIÉTÉ / PARTENAIRES :

- Mise en relation et présentation d'ICF auprès des institutions régionales
- Engagement de coaches ICF Grand Est dans au moins un partenariat



# Antenne de Hauts de France

## Réussites 2017

- 1. Janvier 2017:** 10<sup>ème</sup> journée d'études très réussie: *Coacher l'agilité dans un monde complexe*: 220 participants et un très beau plateau pour cet anniversaire
- 2. 6<sup>ème</sup> saison de la pépinière de coaches:** 7 ateliers de coaching animé par un binôme de coaches seniors de l'antenne pour un groupe de 15 coaches qui souhaitent développer leur activité sur les thèmes de la légitimité, l'argent, la différenciation
- 3. Coaching Week 2017:** belle dynamique avec des interventions chaque jour en présentation et flash coaching: CCI, incubateur école des Mines, salons jeunes d'avenir et une soirée 'coaching en nature' pour les coaches de l'antenne.
- 4. Réalisation de Matinales ICF (15 à 30 personnes):** ateliers mensuels avec thématiques: coaching et Management, psychothérapie et coaching, numérique et coaching,...
- 5. Nouvelles commissions** en lien avec le national: partenariat et Accompagnement de certifications
- 6. Lancement de groupes de communication** sur les réseaux: coaching en Nord

## Objectifs 2018

### **Nombre d'adhérents : maintenir à 65 adhérents. :**

- Déployer le Projet et la dynamique de l'antenne et nouveau président à élire et intégrer les évolutions RGBD
- **11<sup>ème</sup> Journée d'étude:** Coaching et évolutions sociétales (200 p)
- coach club avec témoignages ( x 6)
- **Ateliers matinales mensuelles** ( x 8 : Intelligence collective, neurosciences et coaching, coaching scolaire, pratiques narratives, psychologies vectorielles, ...)
- coaching Week: soirée à thème conviviale + présence entreprise et différents endroits

### **Professionalisation :**

- Développer l'acquisition de CCEU pour les interventions (obtenu pour la JE); animer un atelier sur les 11 compétences
- **Pépinière (7<sup>e</sup> promo: 15 participants)** : ateliers de coaching pour développer son activité de coach
- \* **Communication :** poursuivre la une dynamique + Alimenter le site



# Antenne Normandie 2017–2018 1/2

## Réalisé 2017

- **Structuration de l'Antenne** : à poursuivre
- Nombre des **adhésions** → stable
- Groupe « **coachs normands** » maintenu, 10 rencontres, moyenne 8 participants
- **Conférence** coaching week 16 mai **Françoise Kourilsky**
- **CCEU** : fait pour la première fois !
- **Covision entre pairs** : maintenu
- **Partenariats** : EPA, fait
- **Exploiter mieux la zone géographique** : rencontres à Rouen : fait
- **Visibilité** de l'Antenne et de ses coachs : flash-coachings, communiqués de presse, diffusion du document présentant l'antenne...
- **Certification et professionnalisation** : référente certification

## Objectifs 2018

- **Structuration de l'Antenne** : à poursuivre
- Fidéliser les **adhérents** et continuer à attirer de nouveaux adhérents
- Maintenir « **coachs normands** » en s'appuyant sur les 11 compétences
- **Conférence** coaching week 16 mai **Catherine Tanneau**
- Maintenir la **covision entre pairs** (2 groupes : région de Caen / région de Rouen)
- **Partenariats** : EPA : renouvelé / Neoma Business School : à mettre en place / CNJE ?
- **Exploiter mieux la zone géographique** : continuer les rencontres à Rouen + Apéro coach Rouen à mettre en place
- **Visibilité** de l'Antenne et de ses coachs : renouvellement et diffusion du document présentant l'antenne
- **Certification et professionnalisation** : proposer un café coach ou apéro coach sur le thème



# Antenne Normandie 2017 – 2018 2/2

- **Actions destinées à accueillir les nouveaux adhérents, réunir les membres de votre antenne pour créer du lien et de la convivialité :**
  - réunions antenne : 16 mai 2017 Caen, 7 juin Caen 4 participants, 12 septembre Caen 6 participants, 11 octobre Rouen 5 participants, 5 décembre Caen 7 participants, 2 février 2018 Rouen 6 participants, 14 mars Caen 6 participants, 19 avril Rouen : à venir; 29 mai Caen : à venir
  - Deux groupes de co-vision : Caen et Rouen
  - Depuis 2017 : nous accordons des CCEU aux coaches ICF qui participent à nos événements
  - Depuis 2018 : nous avons appris à demander et obtenir les CCEU Core Competencies !
- **Événements / ateliers de professionnalisation et inspiration**
  - 11 Rencontres Coachs Normands Caen, partage de pratiques :
  - Conférences :
    - 16 mai 2017 conférence Françoise Kourilsky, Caen 70 participants, dont la moitié de non-coachs
    - 29 mai 2018 conférence Catherine Tanneau Intelligence situationnelle : à venir
  - Apéro Coach Rouen
    - 5 avril 2018 Coaching métaphorique et clean Language, Isabelle Noleau 15 participants
    - 7 juin MBTI 2018 outil de personnalité dans le coaching, Audrey Costalin : à venir
- **Coaching pro bono**
  - 19 mai 2017 Rouen chez Now Coworking, 7 coaches ICF, 26 coachings
  - 8 mars 2018 Deauville Normandes en Tête, 11 coaches ICF, 70 coachings
  - 1<sup>er</sup> juin 2018 Rouen chez Neoma Business School : à venir
- **Partenariats** : coaching pro bono pour EPA, Entreprendre pour Apprendre
- **Visibilité** de l'Antenne et de ses coaches, mise à jour régulière et diffusion du document présentant l'antenne.
- **Certification et professionnalisation** : une référente certification pour renseigner les adhérents
- **Initiatives individuelles** *(au cours desquelles nous nous présentons comme coaches ICF sur des événements que nous organisons ou auxquels nous participons à titre gracieux)*

# Antenne Occitanie



## Réussites 2017

## Projets 2018

### Axe Adhérents

#### **Professionnalisation : Accompagner la certification**

- 3 ateliers ont eu lieu avec 4 à 5 personnes à chaque fois, 1 personne accompagnée jusqu'à la certification

#### **Accueil personnalisé des adhérents :**

- Entretien téléphonique ou rencontre selon disponibilité.

#### **Moments conviviaux**

Pour renforcer les liens, les adhérents peuvent participer à des moments de convivialité, tels le repas de Noël.

### Axe Ecoles / formation au coaching

relais à la présidente en local

#### **Professionnalisation : Accompagner la certification**

- Les ateliers vont continuer avec la possibilité de les faire en visio et de partager des documents types à titre de modèles.
- Ateliers 11 compétences prévus en mai / juin
- Un atelier a eu lieu en avril sur le thème : Développer son business de coach, Il a regroupé 17 participants (ouvert au non adhérent).

#### **Accueil personnalisé des adhérents :**

soirées « Welcome » ou les « apericoachs » sont envisagés.

#### **Moments conviviaux**

Le repas de Noël n'a pas eu lieu faute de participants; Fort du constat que il est complexe de rassembler les adhérents qui ne se connaissent pas beaucoup entre eux, la coaching week sera l'occasion de leur dédier une journée de rencontres. Elle sera l'occasion de se présenter ou représenter et de construire ensemble pour l'avenir. newsletter pour informer sur la communauté Occitanie

Partenariat en développement avec les Junior entreprises du territoire.

# Antenne Paris Ile de France 1/2



## Réussites 2017

- **Succès de l'événement du 23 novembre 2017 sur le Leadership** – 120 inscrits – bénéfice 2000 €
- **Succès des événements ICF Paris IDF** avec remise de CCEU's

10 Cafés Coachs en 2017

4 cafés coachs 11 compétences et certification avec CCEU's

4 conf call certification

3 Ateliers Formations avec CCEU's

3 Cafés coach international English spoken avec CCEU's dont une demie journée

## Réussites 2018

- **Organisation du Forum de Printemps 2018 sur l'Intelligence Artificielle**

Constitution d'une équipe dédiée de 9 personnes suite à un appel à candidature.

Christine Duchêne : Chef de projet

Edith Coron, Christelle Vandrille, Elisabeth Bourdin, Karine Arnéodo, Marie-Christine Villagordo, Sabine Jordan-Dassonville, Dany Nassif, Philippe Antoine

## Réussites 2018

- **Nouvelle présidence ICF Paris IDF et une équipe constituée de 12 pers.**

Christine Duchêne : Présidente

Gaëlle Coqueblin : Vice Présidente

Gabriela Buettner : Co-Responsable International

Joëlle Crozier : Co-Responsable Partenariats

Sabine Jordan Dassonville : Co-Responsable des partenariats

Dominique Bessière : Référente certification

Jo Leymarie : Co-Responsable International

Dana Lefeuvre : Co-Responsable International

Fatima Sarhane : Co-Responsable Evénements Français

Guillemette Panayi : Co-Responsable Evénements Français

Cécile Dupire : Référente Communication

- **Teambuilding le 29 janvier**

- Intégration de nouvelles personnes, notamment PCC pour varier les profils et permettent des points d'appui multiples au sein de l'équipe

- Nouvelle gouvernance : leadership partagé

Présidence (Evénements Français, Communication, Partenariats) / Vice Présidence (International & Certification)

- Partage de 3 piliers fondateurs de notre équipe

# Antenne Paris Ile de France 2/2



## Objectifs 2018-2019

### **Adhérents :**

Des actions spécifiques à destination des nouveaux adhérents. Ex. Apéro'Coach

Des événements réservés exclusivement aux adhérents. Ex. Atelier « comment développer son business en tant que coach »

Refonte du format, rythme, lieux, tarif et thèmes des événements

- Journée Membres ICF Paris IDF, le 30 mai 2018 : en écho à la LDST de décembre, organisation d'une journée Membres pour faire connaissance, co-crée la vision ensemble, collecter les besoins de Professionnalisation, identifier des ressources bénévoles. Visée : construire le plan d'actions en fonction.

### **Ecoles :**

Systématiser l'attribution de CCEU lors des événements de l'antenne

Organiser des visites dans les écoles pour présenter ICF

## Objectifs 2018-2019

### **Evénements Français :**

- Organiser des événements qui répondent aux attentes des adhérents
- Participer à la professionnalisation des adhérents
- Identifier un vivier d'intervenants auprès des adhérents
- Privilégier des thèmes innovants

### **International :**

- Lancement des workshops d'une journée : succès de Patricia Riddell en mars, un nouveau en octobre en cours de conception
- Cafés Coach réalisés en fonction des opportunités : venue de David Rock sur Paris en mars par exemple
- Test du format webinar

### **Certification :**

- 2 temps de partage Certification (avril et octobre)
- 2 temps de partage 11 CCC (juin et novembre)

### **Partenariats :**

- Renforcer nos partenariats à forte valeur ajoutée (Neoma Alumni, Emaüs Défi, Le Lab RH, ...)
- Evénements Flash Coaching
- Offre de coaching réservée aux coaches ICF

# Antenne Provence



## Réalisé 2017

- **Les Membres** : 73 adhérents contre 65 soit +12 %  
Une animation assurée par un Cercle de Coordination de 8 personnes en renouvellement en 2016 (2 sorties Augustin Courneau et Bruno Charlaix – 4 entrées Claire De Renvergé – Gaëlle Langeard, Maryna Blankenstein, Anne Caroline Viret)  
Fonctionnement en mode processus délégué et actions portées par des binômes (à minima 1 membre du Cercle)  
Réunions mensuelles alternant présentiel et conf. tel.
- **Les Actions** :
  - \*L'élection Nouveau Président en novembre de Christophe Gauthier avec un fonctionnement en mode « bureau ouvert »
  - \*8 soirées Welcome avec attribution de CCEU faisant la part grande à l'expérimentation. Dont 2 soirées en co invitation avec EMCC & SF Coach
  - \*Réunions inter fédérations EMCC et SF Coach tous les 2 mois.  
Mise en place d'une soirée co construite « soirée Ecoles de coaching : Rejoindre une association professionnelle pour coacher avec exigence : « supervision – éthique et déontologie du coach professionnel » : 30 personnes
  - \*Intervention du Pdt ICF Provence auprès du Master 2 Coach et Consultants pour présenter l'association
  - \*Professionnalisation : Poursuite des 2 groupes « intervision » en français et en anglais, rythme mensuel.
  - \*Certification : soirée du 6 décembre 2017
  - \*Partenariats :
    - Colloque Master 2 Coach et Consultant
- **coaching week** : Solar Car Solutions, Haribo, Puyricard Chocolaterie, OPCAİM, Airbus Helicopters France et mise en place partenariat avec l'international Airbus Helicopters Allemagne
- **JNDJ / 60 000 rebonds / MOM 21 / Participation au programme APE de l'ENSAM** : 16 coaches ICF Provence

## Objectifs 2018

- **Les Membres**
  - Passation du relais de Présidence
  - Fonctionnement en mode bureau ouvert du Cercle de Coordination
- **Les Actions**
  - \*Susciter de nouveaux adhérents ; faire grandir la communauté et renforcer les liens avec les actuels
  - \*Poursuivre les welcomes axées sur la professionnalisation avec attribution de CCEU
  - \*Elargir 2 soirées Welcomes à nos clients Entreprise
    - accompagner les transitions de carrières
    - réveiller l'audace d'entreprendre chez nos clients
  - \*Consolider les partenariats (JNDJ) et déploiement régional de nouvelles opportunités
  - \*Inciter les membres au portage de projets et à la participation aux événements nationaux
    - \*Communiquer : articles et vidéo sur la vie de l'antenne sur la Page Facebook et le site ICF France + réseaux sociaux
  - \*Poursuivre l'intervention du Président ICF Provence auprès du Master 2 Coach et Consultants pour présenter l'association et chercher à le déployer dans d'autres écoles locales
  - \*Poursuivre les réunions inter fédérations EMCC et SF Coach
  - \*Animer la Soirée « écoles de coaching » en juin en partenariat avec les autres associations de coaching
  - \*Poursuivre le développement des actions de partenariat lors de la Coaching Week



# Antenne Rhône-Alpes Auvergne

## Réussites 2017

- ↗ **13%** nombre d'adhérents -> **109 adhérents !**
- ☺ ↗ **48% adhérents certifiés en RAA - 20% ACC, 25% PCC, 3% MCC**
- ☺ **Axe Adhérents:**
  - 3 pôles dynamiques et proches des adhérents, soutenant la professionnalisation et la création de liens business entre les coaches
  - Naissance d'un 4<sup>ème</sup> pôle à Valence
  - Evénements à CCEU : 4 ateliers, 2 après-midi coaching week et fête adhérents
  - Référents Com Pro, Déontologie
  - Equipe Communication dynamique : site, vidéo CW...
  - Soutien déontologique (ex régulation adhérents)
- ☺ **Axe Ecoles de coaching**
  - depuis 2013, interventions annuelles GEM et CIC
  - Liens proches avec C&T (JBS et Didacalis)
- ☺ **Axe Prescripteurs et Clients**
  - Evénement Lyon partage des pratiques business
  - Isère : business du groupe Coaching 15-25 ans, réflexion du Groupe « business development »
- ☺ **Axe Société, partenaires...**
  - Partenariats : 60 000 rebonds (National), CCI Grenoble, MEDEF Rhône,
  - Evénement CW (85 p) en partenariat avec 60 000 rebonds, avec participation chercheuse en philo SF Coach, animateur atelier EMCC.
  - Evénement CW sur le thème sociétal de l'échec
  - Des speed coaching probono (11h, 8 coaches)
  - Des coachings probono (65h, 5 coaches)

## Objectifs 2018

- ↗ nombre d'adhérents
- **60% adhérents certifiés en RAA**
- **Axe Adhérents:**
  - 4 pôles dynamiques et proches des adhérents, soutenant la professionnalisation
  - Créer un cadre pour des liens business entre coaches
  - (Re-)mettre en place le parrainage pour les nouveaux
  - Poursuivre les ateliers à CCEUs tous les deux mois. Organiser un atelier déontologie.
  - Rhône : construire le « parcours vivifiant du coach »
- **Axe Ecoles de coaching**
  - Etablir la liste des écoles qui existent (ICF/non ICF)
  - Rhône : rencontrer au moins C&T et IAE
  - Faire une vidéo avec certifié(e)s écoles ACTP & ACTSH et/ou écrire un article à plusieurs
  - Promouvoir l'intérêt pour une école d'une double appartenance ICF et EMCC (Rhône : une dans un an !)
- **Axe Prescripteurs et Clients**
  - Développer le business entre coaches à partir des groupes existants
  - Orienter la CW coaches ET clients (table ronde avec 1 Cadre interministériel, 1 Dirigeant d'entreprise...)
- **Axe Société, partenaires...**
  - Développer d'autres partenariats
  - Rhône : partenariat avec un OPCA (développer le financement du coaching par les OPCA)
  - Poursuivre l'ouverture avec EMCC et SFCoach
  - Poursuivre les coachings probono

# Annexes sur les Comités

# Comité Professionnalisation - Actions réalisées

## Reconnaissance du métier de coach

*Poursuite du travail engagé avec une réflexion de fond sur la définition de la prochaine étape en lien avec le niveau de reconnaissance d'une part et les questions posées par les écoles sur l'intérêt d'une double accréditation ICF et RNCP d'autre part.*

## Accompagnement des coachs dans leur parcours de certification avec la mise en place de :

*Réunions d'information dans les antennes avec la création d'un réseau de correspondants certification dans chaque antenne*

*4 « promotions de certification » dont 1 spécifique pour les MCC et 3 pour les ACC/PCC*

*Webinaires mensuels*

## Identification des attentes des écoles accréditées

*Réalisation d'une enquête qu'il reste à exploiter*

## Réalisation de la Journée de professionnalisation

*Réalisation d'un trimestre de professionnalisation fin 2017 en remplacement de la J pro*

## Signature fin mars 18 d'un partenariat avec PSF la Fédération des Superviseurs Professionnels

*par notre Présidente et celle de PSF*

## Mise à jour des informations sur le site internet

*Rendre plus lisibles les sujets certification et professionnalisation sur le site du Chapter France*

# Comité Professionnalisation - Projets 2018

## **Poursuivre les actions menées pour promouvoir et faciliter la certification**

*Promos certification*

*Lisibilité sur le site*

*Webinaires ...*

## **Initier un lien plus étroit avec les écoles**

*Poursuivre l'enquête auprès des écoles*

*Poursuivre la réflexion sur le RNCP (niveau 1 ?)*

*Proposer des actions permettant de nouer une relation de partenariats avec les écoles (capitaliser sur l'accréditation des écoles pour augmenter le nombre de membres et de certifiés)*

## **Poursuivre la communication sur la certification**

*Aligner notre pratique avec celle de Global*

*Clarifier les différents champs autour de la professionnalisation dont Lisibilité des parcours,*

*Supervision et Mentoring :Thème de la Journée Professionnalisation 6 décembre 2018*

*...*

## **Poursuivre les actions de lisibilité et de pérennisation des actions du ComPro**

*Fichiers partagés*

*Organisation simplifiée*

# Comité International – détail objectifs 2018

## Lien avec les Chapitres Région EMEA

- **Connaître un interlocuteur dans chaque chapitre ICF de la région EMEA**
- **Réflexion sur ce qui pourrait être diffusé (information, matériel et activités, ...)**
- **Agir comme interlocuteur des différentes commissions et comités ICF France vis-à-vis des Chapitres Région EMEA:**
  - **Regrouper les besoins et les questions**
  - **Les transmettre**
  - **Revenir vers les commissions et comités**

## Partager et divulguer « l'esprit international » chez ICF France

- **Réflexions sur l'international : qu'est-ce que c'est ? Comment le définir ? Le communiquer ?**
- **Compléter et enrichir l'annuaire des coachs internationaux et aller au-delà de l'annuaire**
- **Promouvoir des liens avec d'autres commissions et comités ICF France qui travaillent la question internationale, notamment ICF Paris-Ile de France**

# Comité International – détail objectifs 2018

## Réfléchir sur les liens entre l'international et l'interculturel

- **Réflexion complémentaire et indépendante de l'objectif « Partager l'esprit international chez ICF France »**
  - **Quels sont-ils les liens entre l'international et l'interculturel ?**
  - **Définitions ?**
  - **Synergies et divergences ?**

# Annexes sur le CA

# Trésorerie (Raphaël Pinlou & Alain Pascaïl)

## Réussites 2017

Prise en main du rôle par Raphaël Pinlou + suivi régulier avec Juliette - bmv services

Travail de fond avec l'expert comptable pour envisager de nouvelles manières de travailler et soulager bmv services dans son travail / sécurisation et fluidification des processus

Soutien aux organisateurs d'événements, aux antennes, comités, commissions, sur les questions budgétaires (succès de l'événement dilts et événements sur Paris en étroite collaboration trésorier - président d'antenne)

Renforcement et sécurisation de l'organisation administrative en lien avec la croissance de l'association : recrutement par Juliette d'une personne en back-up mais cette personne est partie rapidement

Automatisation des factures adhésions

## Objectifs 2018

Vigilance renforcée sur l'évolution de la parité USD-Euro et responsabilisation massive de Don Wittle (ICF Global) sur une surveillance mensuelle et non trimestrielle de la parité USD-Euro

De concert avec l'expert comptable : réfléchir à un système de gestion plus automatisé des notes de frais + étude et mise en place d'une gestion des opérations comptables plus automatisée

Diffuser les bonnes pratiques budgétaires, veiller à leur application et apporter du soutien aux responsables Idst et organisateurs d'événements en vue de l'équilibre ou de profits financiers par événements

Mise en place d'un point comptable à mi-année avec expert finance (juillet)

# Secrétariat Général

## Réussites 2017

### **En matière de gouvernance**

- Mise en conformité avec les obligations légales/réglementaires.
- Contribution à la gouvernance bureau/CA/com-co
- Suivi et mise à jour des Lettres de Missions com-co et antennes
- Organisation de l'AG

### **En matière de communication**

- Actualisation du Kit accueil et outils nouveaux administrateurs
- Contribution à la mise à jour du site internet (informations générales)

### **En matière de gestion administrative**

- Alimentation du back office (processus et gestion documentaire)/ mise à jour

### **Nouveau Service offert aux adhérents**

- Réflexion d'une proposition comptable destinée aux adhérents

## Objectifs 2018

### **En matière de gouvernance**

- Mise en conformité avec les obligations légales/réglementaires.
- Contribution à la gouvernance bureau/CA/com-co
- Suivi et mise à jour des Lettres de Missions com-co et antennes
- Organisation de l'AG

### **En matière de communication**

- Actualisation du Kit accueil et outils nouveaux administrateurs
- Contribution à la mise à jour du site internet (informations générales)

### **En matière de gestion administrative**

- Alimentation du back office (processus et gestion documentaire)/ mise à jour

### **Nouveau Service offert aux adhérents**

- Suivi mise en œuvre des nouveaux services négociés pour les adhérents (RC Pro adhérents, proposition Comptable, Prévoyance, complémentaire santé)